

SDF:s kommunikationspolicy

Föreningens kommunikation

Nyckelord för föreningens kommunikation är **interaktivitet, öppenhet, respekt och ansvar**. På respektive kommunikationskanaler ska föreningen informera om föreningens arbete och verksamhet samt öppna upp för dialog.

Målet med kommunikationen är båda att verka interaktivt och informera om SDF:s arbete samt verksamhet. All relevant information och kommunikation ska i första hand ske på och via hemsidan, Facebooksidan, Facebookgruppen samt Teckentydaren. Kallelser till årsmöte och föreningsmöte ska i första hand ske i Teckentydaren. Övrig föreningsinformation ska alltid finnas på hemsidan och Facebook. Verksamhetsinformation kan ske i olika kanaler beroendes på målgrupp.

Målgrupper

Föreningens medlemmar är SDF:s primära målgrupp för kommunikation. Denna målgrupp har oftast teckenspråk som första språk och det är därför viktigt att föreningens kommunikation i en så stor utsträckning som möjligt har all information och kommunikation på teckenspråk.

De sekundära målgrupperna är potentiella medlemmar, politiker och beslutfattare samt anhöriga till döva barn, ungdomar och vuxna.

Hemsida (stockholmsdf.se)

Föreningens hemsida har all aktuell information om föreningen. Informationen som finns utspridda i andra sociala medier ska kunna hittas på hemsidan. Hemsidan ska alltid vara lättöverskådlig och lättnavigerat. Informationen på hemsidan finns kvar under lång tid. Informationen på hemsidan är både skriftligt och på teckenspråk. SDF:s intressepolitiska sekreterare har huvudansvaret för hemsidan.

Facebook (facebook.com/stockholmsdf)

Föreningen har en offentlig Facebooksida och en sluten grupp för endast medlemmar. Föreningens sektioner har också egna Facebookgrupper där SDF är huvudadministratör. Cafe Skrubban vid SDF:s gård ska ha egen Facebooksida.

På Facebooksidan uppdaterar valda personer från kansliet samt frivilliga från styrelsen och arbetsgrupper. Huvudinnehållet är intressepolitisk information samt evenemang (verksamhet). Målgruppen för denna kommunikation är inte enbart medlemmar, utan även de sekundära målgrupperna.

I den slutna gruppen för medlemmar uppdaterar valda personer från kansliet. Målgruppen för denna kommunikation är enbart medlemmar. Innehåll ska bland annat vara kommande verksamhet, information om verksamhet som ägt rum och medlemsdialog. Medlemmarna kan även starta upp tråd med funderingar/frågor och diskussioner.

Instagram

Syftet med Instagramskottot är att fånga upp vardagen hos SDF, både i föreningens arbete och verksamhet samt caféutbud. Innehållet ska ha en här-och-nu-känsla. Verksamhetsansvarig och

caféansvarig har huvudansvaret för kontot. Övriga ur kansliet samt styrelsen och arbetsgruppen kan ges tillgång vid behov.

Twitter

SDF:s närvaro på Twitter är till för att lyfta och uppmärksamma intressepolitiska frågor som föreningen driver och som andra närstående föreningar och organisationer jobbar med. SDF:s intressepolitiska sekreterare ansvarar för innehåll och publicering.

Teams

För intern kommunikation använder SDF Office 365:s Teams som plattform. SDF:s styrelse, kansli och arbetsgrupper har grupper på Teams för information, diskussioner och beslut.

Teckentydaren

Medlemstidningen Teckentydaren samtrycks med Stockholms Dövas Ungdomsråds medlemstidning HANDDUKiS. Teckentydaren utkommer ut sex gånger per år och vänder sig till föreningens medlemmar. Teckentydaren har årliga teman med information om kommande aktiviteter och reportage om aktuella händelser/personer samt rapport från tidigare aktiviteter och möten.

Digital anslagstavla

I verksamhetslokalen finns en digital anslagstavla där kansliet sätter upp information om kommande aktiviteter. Sektioner och närstående föreningar får också använda anslagstavlan.

Arbetsgrupp och redaktion

Arbetsgruppen Kommunikationsgruppen har det övergripande ansvaret för föreningens kommunikation och för medlemstidningen. Redaktion för Teckentydaren består av SDF:s intressepolitiska sekreterare, verksamhetsansvarig och kanslichef.

Grafisk manual

Föreningen har en grafisk manual som ska följas vid formgivning och grafiskt arbete, t.ex. gällande Teckentydaren, hemsidan, rörligt material och affischer samt tryckt material.

Att tänka på

När du uppdaterar eller publicerar på SDF:s sociala medier och övriga kommunikationskanaler gör du det som representant från SDF och inte som privatperson. Du ska alltid följa SDF:s policys och värdegrund i SDF:s kommunikation.

Vill du kommunicera om SDF:s arbete och verksamhet från ditt privata konto på sociala medier? Det går bra, tagga då gärna SDF eller dela SDF:s originalinlägg. Tänk på att din närvaro på sociala medier (även som privat) alltid ska spegla SDF:s värdegrunder.